

## **1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Настоящий стандарт устанавливает основные виды электронных изданий, а также состав и место расположения выходных сведений в электронных изданиях.

Стандарт предназначен для производителей электронных изданий.

## **3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В настоящем стандарте применяются следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 электронный документ:** Документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.

**3.2 электронное издание:** Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Электронные издания различают:

— по наличию печатного эквивалента

**электронный аналог печатного издания:** Электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т. п.);

**самостоятельное электронное издание:** Электронное издание, не имеющее печатных аналогов;

— по природе основной информации

**текстовое (символьное) электронное издание:** Электронное издание, содержащее преимущественно текстовую информацию, представленную в форме, допускающей посимвольную обработку;

**изобразительное электронное издание:** Электронное издание, содержащее преимущественно электронные образцы объектов, рассматриваемых как целостные графические сущности, представленных в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.

**Примечание.** К изобразительным изданиям относятся факсимиле, а также тексты в форматах, не допускающих посимвольной обработки;

**звуковое электронное издание:** Электронное издание, содержащее цифровое представление звуковой информации в форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенной для печатного воспроизведения;

**программный продукт:** Самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода;

**мультимедийное электронное издание:** Электронное издание, в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязанно для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами;

— по целевому назначению

**официальное электронное издание:** Электронное издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера;

**научное электронное издание:** Электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

**научно-популярное электронное издание:** Электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту;

**производственно-практическое электронное издание:** Электронное издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации;

**нормативное производственно-практическое электронное издание:** Электронное издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности;

**учебное электронное издание:** Электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения;

**массово-политическое электронное издание:** Электронное издание, содержащее произведение общественно-политической тематики, агитационно-пропагандистского характера и предназначенное широким кругам читателей;

**справочное электронное издание:** Электронное издание, содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения;

**электронное издание для досуга:** Электронное издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самодеятельного творчества, различным видам увлечений, компьютерные игры;

**рекламное электронное издание:** Электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них;

**художественное электронное издание:** Электронное издание, содержащее произведения художественной литературы, изобразительного искусства, театрального, эстрадного и циркового творчества, произведения кино, музейную и другую информацию, относящуюся к сфере культуры и не являющуюся содержанием научных исследований;

— по технологии распространения

**локальное электронное издание:** Электронное издание, предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях;

**сетевое электронное издание:** Электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети;

**электронное издание комбинированного распространения:** Электронное издание, которое может использоваться как в качестве локального, так и в качестве сетевого;

— по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания

**детерминированное электронное издание:** Электронное издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым определены издателем и не могут быть изменяемы пользователем;

**недетерминированное (интерактивное) электронное издание:** Электронное издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются пользователем в соответствии с его интересами, целью, уровнем подготовки и т. п. на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных издателем;

— по периодичности

**непериодическое электронное издание:** Электронное издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения;

**серийное электронное издание:** Электронное издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие;

**периодическое электронное издание:** Серийное электронное издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие;

**продолжающееся электронное издание:** Серийное электронное издание, выходящее через неопределенные промежутки времени, по мере накопления материала, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими общее заглавие;

**обновляемое электронное издание:** Электронное издание, выходящее через определенные или неопределенные промежутки времени в виде нумерованных или датированных выпусков, имеющих одинаковое заглавие и частично повторяющееся содержание. Каждый следующий выпуск содержит в себе оставшуюся актуальную информацию и полностью заменяет предыдущий. Пример приведен в приложении А;

— по структуре

**однотомное электронное издание:** Непериодическое электронное издание, выпущенное на одном машиночитаемом носителе;

**многотомное электронное издание:** Непериодическое электронное издание, состоящее из двух или более пронумерованных частей, каждая из которых представлена на самостоятельном машиночитаемом носителе, представляющее собой единое целое по содержанию и оформлению;

**электронная серия:** Сериальное электронное издание, включающее совокупность томов, объединенных общностью замысла, тематики, целевым или читательским назначением, выходящих в однотипном оформлении.

**3.3 титульный экран:** Один из первых экранов электронного издания (или специальный системный экран), содержащий выходные сведения.

**3.4 минимальные системные требования:** Требования к техническим и программным средствам, минимально необходимым для реализации возможностей электронного издания.

**3.5 первичная упаковка:** Упаковочный контейнер (конверт, коробка), имеющий прямой контакт с носителем электронного документа и защищающий его от пыли и влаги.

**3.6 вторичная упаковка:** Упаковочный контейнер (конверт, коробка), в который помещен носитель электронного документа в первичной упаковке.

Остальные термины: по ГОСТ 7.4, ГОСТ 7.9, ГОСТ 7.60.

## 4 СОСТАВ И РАСПОЛОЖЕНИЕ ВЫХОДНЫХ СВЕДЕНИЙ

### 4.1 Общие положения

Состав и расположение выходных сведений электронного издания зависят от вида электронного издания, количества физических носителей и оформления.

Не допускаются расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми в разных местах электронного издания и элементов его оформления.

Элементы выходных сведений, общие для всех или ряда томов (частей, выпусков, номеров) электронного издания, должны быть представлены без расхождения в их форме приведения.

### 4.2 Основные элементы выходных сведений

4.2.1 Основными элементами выходных сведений являются:

- сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания;
- заглавие электронного издания;
- надзаголовочные данные;
- подзаголовочные данные;
- выходные данные;
- выпускные данные;

- минимальные системные требования;
- классификационные индексы;
- номер государственной регистрации;
- международные стандартные номера;
- штрих-коды;
- знак охраны авторского права;
- библиографическое описание;
- аннотация.

4.2.2 Имя автора, заглавие, надзаголовочные данные, выходные данные, классификационные индексы, международные стандартные номера, знак охраны авторского права и штрих-коды приводятся в электронных изданиях в форме, определенной ГОСТ 7.4.

4.2.3 Подзаголовочные данные в зависимости от вида электронного издания могут включать в себя: сведения, поясняющие заглавие, сведения о виде издания по природе основной информации, целевому назначению, периодичности, сведения о количестве томов многотомного издания, порядковый номер тома или части, сведения о периоде обновления для обновляемых электронных изданий, сведения о виде носителя для локальных электронных изданий.

4.2.4 Выпускные данные электронного издания включают в себя следующие сведения: наименование издателя, его почтовый и электронный адреса, телефон; наименование изготовителя, его адрес; объем данных в Мб; продолжительность звуковых и видеофрагментов в мин.; комплектацию издания (количество носителей, наличие сопроводительной документации и т. п.); тираж (для локальных электронных изданий), номер лицензии на издательскую деятельность и дату ее выдачи (для непериодических электронных изданий), регистрационный номер и регистрирующий орган (для периодических электронных изданий).

4.2.5 Минимальные системные требования включают в себя: требования к компьютеру (тип, процессор, частота; объем свободной памяти на жестком диске; объем оперативной памяти); операционной системе; видеосистеме; акустической системе; необходимое дополнительное программное обеспечение (не входящее в состав электронного издания) и оборудование.

4.2.6 Номер государственной регистрации электронного издания присваивается уполномоченной государственной организацией.

4.2.7 Библиографическое обеспечение приводится в соответствии с ГОСТ 7.82.

4.2.8 Аннотация составляется и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.9.

4.2.9 Издатель может по своему усмотрению добавить любые другие сведения об электронном издании, которые, по его мнению, отражают существенные особенности данного электронного издания.

4.2.10 Выходные сведения в серийных и многотомных изданиях должны приводиться с соблюдением требований ГОСТ 7.4.

4.2.11 Электронное издание, являющееся аналогом печатного издания, кроме собственных выходных сведений, должно содержать выходные сведения соответствующего печатного издания.

4.2.12 В электронных изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, выходные сведения, кроме имен авторов и лиц, участвовавших в создании издания, приводятся не только на языке текста издания, но и в переводе на русский язык с указанием языка текста издания. Имена приводят в транслитерационной форме. Эти сведения приводят над выпускными данными на титульном экране, внутренней стороне первичной упаковки и задней стороне вторичной упаковки.

4.2.13 В электронном издании, изготовленном в виде приложения к любому печатному изданию, выходные сведения оформляются в соответствии с настоящим стандартом.

### **4.3 Размещение выходных сведений**

Основным местом размещения выходных сведений является титульный экран, выполняющий в электронном издании роль титульного листа. Титульный лист может состоять из нескольких частей, связанных между собой переходами.

В локальных электронных изданиях выходные сведения размещаются также на следующих элементах оформления электронного издания: на этикетке, находящейся непосредственно на электронном носителе; на лицевой, внутренней и задней сторонах первичной упаковки; на лицевой, задней и боковых (если позволяет толщина) сторонах вторичной упаковки; в сопроводительной документации на бумажном носителе. Вторичная упаковка и сопроводительная документация могут отсутствовать.

В локальных электронных изданиях выпускные данные и минимальные системные требования допускается приводить только на элементах внешнего оформления и не приводить на титульном экране электронного издания.

#### 4.4 Обязательность наличия отдельных элементов выходных сведений

Обязательность приведения отдельных элементов выходных сведений и их размещение в электронном издании приведены в таблице 1.

Таблица 1. Обязательность приведения элементов выходных сведений

Элементы выходных сведений	Место размещения				
	Титульный экран	Этикетка носителя	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Отдельно изданная сопроводительная документация
Сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания	О	О	О	О	О
Заглавие	О	О	О	О	О
Надзаголовочные данные	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Подзаголовочные данные	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Выходные данные	О	О	О	О	О
Выпускные данные	Ф	Н	О	О	Н
Минимальные системные требования	Ф	Ф	О	О	О
Классификационные индексы, номер государственной регистрации, международные стандартные номера	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Знаки охраны авторского права	О	О	О	О	О
Штрих-код	Н	Ф	Ф	Ф	Н
Библиографическое описание	Ф	Н	Ф	О	Ф
Аннотация	Ф	Н	Ф	О	Ф

Примечание. *О* означает, что элемент приводится обязательно, *Ф* — факультативно, *Н* — элемент не приводится.



ПРИЛОЖЕНИЕ А  
(справочное)

**Образцы оформления выходных сведений**

Пример 1<sup>1</sup>. Самостоятельное справочное обновляемое электронное издание комбинированного распространения, выпускаемое на CD-ROM.

Выходные сведения располагаются на титульном экране, этикетке и первичной упаковке носителя. Вторичная упаковка отсутствует.

ТИТУЛЬНЫЙ ЭКРАН

Часть 1

Часть 2

<p style="text-align: center;"><b>СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ 2000—2001</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Справочное электронное издание комбинированного распространения обновляется 1 раз в год</i></p> <p style="text-align: center;">Москва АСУ-ИМПУЛЬС 2000</p>	<p>Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.</p> <p><b>Авторы:</b> Крамскова Ирина Васильевна, Колчина Маргарита Вячеславовна, Синицын Игорь Георгиевич (база данных); Глазунов Александр Александрович (программное обеспечение); Родина Наталья Алексеевна (документация).</p> <p>123459, Россия, Москва, пр. Донелайтиса, 38 Тел: (095) 949-61-20, 949-59-11, 949-35-64 E-mail: asuimp@dol/ru <a href="http://www.asuimp/ru">http://www.asuimp/ru</a> © ЗАО «АСУ-Импульс», 2000</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Приведенные примеры носят условный характер (здесь и далее).

ЭТИКЕТКА НОСИТЕЛЯ

**СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ  
2000—2001**

*Справочное электронное издание  
комбинированного распространения*

© ЗАО «АСУ-Импульс», 2000

Москва  
АСУ-ИМПУЛЬС  
2000

ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

**СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ  
2000—2001**

*Справочное электронное издание  
обновляется 1 раз в год*

(Штрих-код)

Москва  
АСУ-ИМПУЛЬС  
2000

## ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

Справочник поставляется на одном CD-ROM диске и может быть использован в локальном и сетевом режимах. В случае, когда система установлена на одном из серверов вычислительной сети, к ней обеспечивается одновременный доступ нескольких пользователей.

**Для установки справочника** выполните следующие действия:

(       )

**Авторы:** Крамскова Ирина Васильевна, Колчина Маргарита Вячеславовна, Синицын Игорь Георгиевич (база данных); Глазунов Александр Александрович (программное обеспечение); Родина Наталья Алексеевна (документация).

№ госрегистрации 0320000107 © ЗАО «АСУ-Импульс», 2000

## ЗАДНЯЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

Справочник содержит адреса, телефоны, телефаксы, E-mail, Internet, ФИО руководителей, перечни услуг 6847 организаций Москвы и области независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности. В справочник включены проектные и строительные организации, ремонтно-строительные фирмы, предприятия промышленности строительных материалов, производящие цемент, асбестоцементные изделия, мягкие кровельные и гидроизоляционные материалы, сборные железобетонные и бетонные конструкции и изделия, стеновые блоки, кирпич, керамическую черепицу, строительную керамику, линолеум, камень, щебень, гравий, песок, термоизоляционные материалы, бетон, строительный раствор, асфальт, санитарно-техническое оборудование и др.

**Технические требования:**

**для локального распространения:**

(       )

**для сетевого распространения:**

(       )

123459, Россия, Москва, пр. Донелайтиса, 38  
Тел: (095) 949-61-20, 949-59-11, 949-35-64

E-mail: [asuimp@dol.ru](mailto:asuimp@dol.ru)  
<http://www.asuimp.ru>

**Пример 2.** Электронный аналог печатного издания, входящий в серию, выпускаемую на CD-ROM. Выходные сведения располагаются на титульном экране, первичной и вторичной упаковках.

ТИТУЛЬНЫЙ ЭКРАН

Часть 1

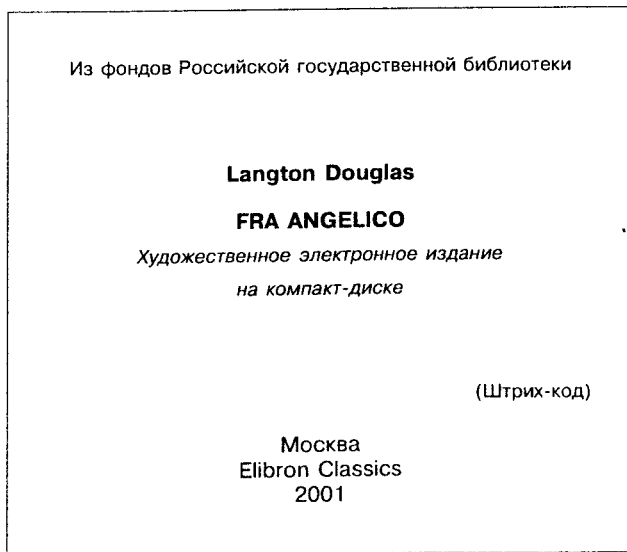
Часть 2

<p>Из фондов Российской государственной библиотеки</p> <p><b>Langton Douglas</b></p> <p><b>FRA ANGELICO</b></p> <p><i>Художественное электронное издание</i></p> <p>Москва Elibron Classics 2001</p>	<p>Электронный аналог печатного издания: Langton Douglas Fra Angelico London: George Bell &amp; Sons, 1902. – 270 p.</p> <p>Elibron Classics <a href="http://www.elibron.com">www.elibron.com</a></p> <p>© Российская государственная библиотека, 2001 © ООО «Электронные книги», электронный текст, 2001</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ЭТИКЕТКА НОСИТЕЛЯ



ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ



## ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

Электронный аналог печатного издания:  
Langton Douglas  
Fra Angelico  
London: George Bell & Sons, 1902. — 270 p.

106,5 Мб

1 оптический компакт-диск

Langton D. Fra Angelico [Электронный ресурс] / Langton Douglas ; Рос. гос. б-ка, ООО «Электронные книги». — Электрон. текст. дан. (106,5 Мб). — М. : Elibron Classics, 2001. — 1 опт. компакт-диск (CD-ROM). — (Из фондов Рос. гос. б-ки). — Систем. требования: PC не ниже класса Pentium I; 32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb; Windows 95/98; Adobe Acrobat Reader; дисковод CD-ROM 2-х и выше; мышь. — Загл. с титул. экрана. — Воспр. по печ. изд. 1902 г. — Электрон. текст подг. ООО «Электрон. книги».

© Российская государственная библиотека, 2001  
© ООО «Электронные книги», электронный текст, 2001

## ЗАДНЯЯ СТОРОНА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

**Системные требования:**

PC не ниже класса Pentium I;  
32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb;  
Windows 95/98;  
Adobe Acrobat Reader;  
дисковод CD-ROM 2-х и выше;  
мышь.

Elibron Classics  
[www.elibron.com](http://www.elibron.com)

ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКИ

Из фондов Российской государственной библиотеки

**Langton Douglas**

**FRA ANGELICO**

*Художественное электронное издание*

*на компакт-диске*

Москва  
Elibron Classics  
2001

ЗАДНЯЯ СТОРОНА ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКИ

(Описание серии)

(Аннотация издания)

**Системные требования:**

PC не ниже класса Pentium I;  
32 Mb RAM; свободное место на HDD 16 Mb;  
Windows 95/98;  
Adobe Acrobat Reader;  
дисковод CD-ROM 2-х и выше;  
мышь.

БОКОВЫЕ СТОРОНЫ ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКИ

1

© Российская государственная библиотека, 2001  
© ООО «Электронные книги», электронный текст, 2001  
(Штрих-код)

2

Elibron Classics  
www.elibron.com